

# メディア・リテラシーかるた

## < あそび方ガイド >

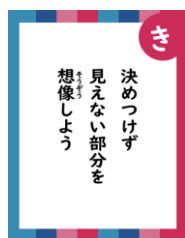
### かるた教材について

「メディア・リテラシー」とは、メディアがどういうものかを分かったうえで、情報を読み解いたり、表現したり、どうなるとよいか考えて行動したりできる力のことです。大人も子どもも、様々なメディアに囲まれている現代社会の中で、より豊かな人生を送り、世の中の分断が進まないように「メディア・リテラシー」を身につけていくことが大切です。楽しみながら「メディア・リテラシー」を学ぶきっかけとして、当教材をご活用ください。

監修：中橋 雄（日本大学 文理学部 教授）

### 絵札・読み札の構成

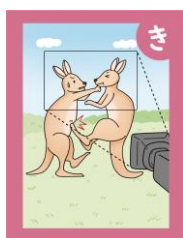
< 読み札・表 >



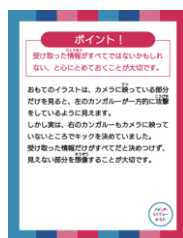
< 読み札・裏 >



< 絵札・表 >



< 絵札・裏 >



読み札・イラストが表す内容の解説を記載。

赤字：ポイントを簡潔に

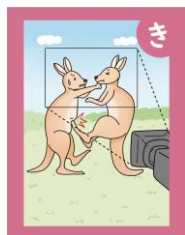
黒字：イラストの補足等

※小学校5年生以降で習う漢字には、ふりがなをつけています。

### 声かけ・解説

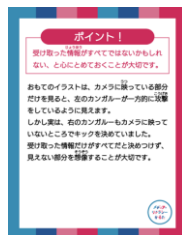
ルールは通常のかると同じですが、大人が以下のような声かけを適宜おこなうことで、子どもたちの「メディア・リテラシー」を育むことができます。

#### ▼絵札の表面について



「どんな絵が描いてあるか 言葉で説明してみよう！」

#### ▼絵札の裏面について



「裏面の赤い文字をみんなに 聞こえるように読んでみて！」

「どう、意味は分かった？」と問いかけ、必要に応じて解説を加える

※読み札の冒頭で絵札がとられた場合は、読み手が全文を復唱してから、声かけをおこなうとよいでしょう。

### 読み札の順番

「を」の札は、「動画 を まねしただけなのにおこられた」と、文中の音をとっています。頭文字が同じ「と」の札を読み終えた後、「を」の札を読むのがおすすめです。

## ＜ カテゴリー分類表 ＞

### ①メディアの特性・意味の理解

読み札	カテゴリー	備考(媒体など)
い イメージは知らないうちにメディアから	メディアによる イメージ形成	ドラマ・映画
や やさしい人 ドラマで必ず見るパターン		
は 犯人の写真は なぜかみんな悪そう	プロパガンダ	ニュース/報道
ぬ ぬれぎぬを生み出すメディアの影響力		ニュース/報道、SNS
も 目的は思いのままに支配することかも		
く 国の発表がうそだったこともある	フィルターバブル、 エコーチェンバー	SNS
さ 賛成の人が多いのは自分が“フォロー”している範囲だけかも		動画投稿サイトなど
な なぜちがう？ わたしとママへのおすすめ動画		インターネット全般
よ 読みたいもの 見たいものだけ あなたに見せるインターネット		
け 検索履歴で広告が変わる？	広告	インターネット全般
こ 広告がニュース記事のふりをしているかも		
ら ラッキーだ 広告あるから 人気動画が無料で見られる	その他 特性理解	動画投稿サイトなど
ち 地域の話題も あっという間に全国に		SNS
ほ ほめられた！ だれかは分からなくても なんだかうれしい		

### ②受け手として：情報の読解力・批判的思考

き 決めつけず 見えない部分を想像しよう	想像力を働かせた 解釈・鑑賞	編集 (送り手の意図)
ろ “ロケ”で撮影 丸1日 使われるのは数分間！？		
わ わたしが答えたインタビュー 映っていたのは一言だけ		(意見と事実)
つ 都合の悪い情報も 伝えないとうそになる？		SNS
そ それは意見？ 事実かどうか考えて		
ゆ 有名人の意見に流されず 自分の頭で考えて	誤情報・偽情報	SNS
り リアクションない人にも 意見あり		
ふ フェイク（虚偽）とファクト（事実） 自分の頭で考えよう	送り手の意図・立場 による伝え方の違い/ オルタナティブファクト	SNS
か 考え方は十人十色 いろんなメディアにふれてみよう		
う うれしい「銀」くやしい「銀」 同じメダルでも伝え方しだい		ニュース/報道 (送り手の意図)
ん んんん？ なんでこう表現したのかな？		
せ 世界はどう伝えた？ 日本のニュース	統計的リテラシー	アンケート
に ニュースにはめずらしいことが選ばれる		
み 見出しだけで分かったつもり キケンかも	画像加工	広告など
ま まだ分からないことも ニュースでは伝えている		雑誌・広告など
ひ 百人に聞いたと言うが どの百人？		動画投稿サイトなど
へ 「減った」「増えた」と伝えるほどの 差はあるか？	画像加工	雑誌・広告など
れ レストランの雑誌記事 実物よりも魅力的		
を 動画<を>まねしただけなのに おこられた		動画投稿サイトなど

### ③送り手として：情報の表現・発信・コミュニケーション

お 同じことを伝えても みんなに同じように伝わるとはかぎらない	人による解釈の違い	SNS
て 「テスト合格！」投稿見た人どう思う？		
た だれにでも？ だれかにだけ？ 伝えたいのはどの範囲？	送り手となる 責任・倫理	SNS
す 「すぐに拡散！」それ大丈夫？		
の ノーチェックでいいの？ 友達からのシェアでもたしかめよう	送り手としての 表現技法	(誤情報・偽情報)
ね 「ねらい」を持って発信しよう だれに何を伝えたい？		(キャッチコピー)
し 証明写真は きれいに加工してもよい？		(画像加工)
と どこまでOK？ 画像加工		(画像加工)
あ アップで撮った笑顔の写真 どこへ旅行したときの？	(アップとルーズ)	(アップとルーズ)
む 無音より 感情伝わる BGM		(効果音・BGM)

### ④メディアのあり方を考え、行動する：主体的態度

え SNS 自分を表現できる場所	新しい文化の創出	SNS
る ルールはみんなで作ろう	主体的態度	
め メディア・リテラシーって何のこと？		